



Riunioni conviviali venerdì non festivi ore 12.45 ~~Sporting~~
Club Monza viale Brianza 39 20900 Monza (MB) Telefono
0392496023. Da ottobre a maggio la riunione dell'ultima
settimana è anticipata al giovedì alle ore 20.00
Sito del Club: www.rotaryclubmonzaest.it
Email del Club: rcmonzaest@gmail.com

Riunione 17 anno 2021-2022

"Brand Reputation: strategie e strumenti
per l'ottimizzazione"
Dr.ssa Ramona Brivio



Alla conviviale odierna la nostra gradita ospite è la dott.ssa Ramona Brivio, socia dei Colli Briantei.

Il presidente Mario Baroni, prima di presentarci la nostra relatrice, ci comunica che la natalizia quest'anno si svolgerà mercoledì 15 dicembre, come sempre nel salone dello Sporting addobbato a festa.

Inoltre, ci ricorda che il 17 novembre si è svolta la gara di Burraco delle Rotariani.

La foto sottostante vede la premiazione delle ragazze del Rotaract che hanno partecipato alla gara.



Ora ritorniamo alla relatrice odierna che ci viene presentata. Ramona Brivio è socia dal 2007 del Rotary Club Colli Briantei, Past Presidente anno 2016/2017, è presidente di commissione relazione pubbliche del suo club dal 2013. Nel Distretto 2042 attualmente è Ufficio Stampa Commissione e Presidente dell'Area Azione Esterna, ha rivestito l'incarico di Presidente di Commissione Comunicazione e

Relazione Pubbliche nell'anno 2019/2020 e membro nella Commissione Comunicazione per l'anno 2020/2021.

Ramona Brivio è imprenditrice dal 2007 in qualità di amministratore delegato della Società Tramite Srl, agenzia di comunicazione integrata che da anni concretizza piani di comunicazione per imprese, pubblica amministrazione e terzo settore. Dal 2020 è presidente di EVOLVO – Mind in Progress, ente del terzo settore che si occupa delle disabilità cognitive acquisite a seguito di incidenti cardiovascolari.

Dal 2021 è Amministratore della Start-up innovativa a valenza sociale Valore Srl, che si occupa di crescita personale individuale e di gruppo.



Ramona Brivio ci parla di strategie per la comunicazione e soprattutto come si genera una notizia così da poter essere di impatto nella sua divulgazione.

Ramona ci porta ad esempio, l'informazione su un nuovo prodotto del settore della meccanica: una molla. Questa potrà avere delle caratteristiche tali da essere sicuramente di interesse, ma non certo da generare una notizia.

Se questa molla avrà una tecnologia così avanzata e innovativa, da semplice informazione potrà trasformarsi in notizia; questo grazie a come verranno comunicate e approfondite le peculiarità di questo prodotto, così da interessare le riviste del settore.

La notizia stessa per come verrà preparata e presentata, potrà diventare di interesse comune così da essere riportata su giornali locali o anche nazionali.



Quindi, Ramona ci dice che ciò che conta in una notizia, non è solo l'importanza del prodotto che si vuole pubblicizzare, ma proprio come questo viene presentato per attirare l'attenzione del lettore. Tutto questo grazie alla sinergia tra giornalista e ufficio stampa.

Ramona ci parla del giornalismo attuale, di come i giornalisti vanno alla ricerca di notizie certe per non correre il rischio di pubblicare fake news.

Inoltre, ci fa notare con giornali alla mano, come la stessa notizia e addirittura la stessa foto, possiamo ritrovarla su più quotidiani. Questo perché il giornalismo attuale tende a prendere le notizie dalla stessa fonte, per poi divulgarle sui vari giornali.

L'interessante argomento ha dato la possibilità ai nostri soci di fare domande per chiedere chiarimenti o approfondimenti.

La conviviale si chiude con un applauso e i complimenti a Ramona Brivio.