



Riunioni conviviali venerdì non festivi ore 12.45 Sporting Club Monza viale Brianza 39 20900 Monza (MB) Telefono 0392496023. Da ottobre a maggio la riunione dell'ultima settimana è anticipata al giovedì alle ore 20.00
Sito del Club: www.rotaryclubmonzaest.it
Email del Club: rcmonzaest@gmail.com

Riunione 25 anno 2022-2023

"L'evoluzione dell'informativa finanziaria e non finanziaria sulla sostenibilità delle imprese"
Dott. Luca Pellizzone



Il relatore che immediatamente ringraziamo per aver accettato l’invito a presenziare alla conviviale odierna è il Dottor Luca Pellizzoni, che si presenta a noi con un curriculum vitae di particolare valenza.

Laureato in Economia e Commercio, il Dottor Pellizzoni ha maturato in Ernst & Young ben ventisette anni di esperienza nella revisione contabile, diciotto dei quali come Partner nell’Ufficio di Milano. Al suo attivo vanta un’ampia esperienza nella revisione di primari gruppi quotati in Italia e di gruppi internazionali operanti in mercati regolamentati con principi IAS/IFRS e USA GAAP, nonché nell’ambito del sistema di controllo interno. Inoltre, egli ha seguito progetti di conversione agli IAS/IFRS, IPO per l’ammissione alla Borsa Italiana S.p.A. ed ha gestito diverse operazioni straordinarie.

Il Dottor Pellizzoni ci ha relazionato sul tema inerente alla redazione del Bilancio aziendale, argomento la cui trattazione non può prescindere dalla menzione di specifici riferimenti tecnici, sui quali il nostro relatore ha dimostrato notevole perizia.

Però, il suo merito è andato oltre ed è stato quello di aver trattato tale materia con “equilibrio ed agilità di esposizione”, tanto da aver saputo mantenere costante l’attenzione degli astanti, impresa che, dato l’argomento, gli riconosciamo non del tutto scontata.

Certamente, in tema di redazione del bilancio aziendale, alcuni richiami erano d’obbligo. In particolare, ci riferiamo agli oneri operativi di natura contabile cui le aziende sono sottoposte durante l’esercizio, all’evoluzione che nel tempo ha interessato l’esposizione dei ricavi, al dovere di soddisfare quanto prevedono sia i Principi Internazionali, sia quelli Nazionali. Insomma, è stato fatto riferimento in modo sapiente a quella serie complessa di regole e disposizioni che comportano per le società, in special modo

quelle “quotate”, notevole impiego di risorse, quindi costi assai rilevanti.

L’intervento del Dottor Pellizzoni si è poi incentrato sul punto evidenziato nel titolo del bollettino, vale a dire quello relativo al tema della Sostenibilità delle Imprese.

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento che contiene le valutazioni in merito all’impatto economico, ambientale e sociale dell’azienda. È progressivamente assunto ad importante criterio di selezione da parte di investitori, banche e grandi aziende.

Quali sono le informazioni contenute nella dichiarazione non finanziaria? In sintesi le riportiamo di seguito.

-Temi ambientali: impiego di risorse idriche ed energetiche, identificando quelle che sono prodotte da fonti rinnovabili e non rinnovabili, emissioni inquinanti, tra cui le emissioni di CO2;

-Temi sociali: impatto sull’ambiente, sulla salute e sulla sicurezza, derivante da attività attuali e previste per il futuro;

-Personale dell’azienda: attività svolte per assicurare la parità di genere e il dialogo interno all’azienda;

-Rispetto dei diritti umani: azioni intraprese per impedire che siano violati;

-Lotta alla corruzione attiva e passiva: gli strumenti utilizzati per fronteggiarla.

È utile inoltre ricordare quali sono le caratteristiche e i valori aggiunti che Bilancio di Sostenibilità apporta:

TRASPERENZA:

Le attività dell’azienda rappresentano l’interesse principale degli stakeholder (imprese, investitori). La trasparenza delle informazioni non finanziarie riguardanti temi quali ESG (ambientali, sociali e di governance) contrasta il cosiddetto greenwashing, ossia “l’ecologismo di facciata”.

COINVOLGIMENTO:

Le aziende che rendicontano su aspetti ambientali e sociali sono più apprezzate dagli investitori. Emerge la richiesta di maggiore diffusione delle informazioni non finanziarie. Queste, insieme a quelle finanziarie, rappresentano la base per le scelte di investimento.

SENSIBILIZZAZIONE:

La diffusione di tematiche sulla sostenibilità crea consapevolezza all’interno dell’azienda. Un percorso di stakeholder engagement consente di identificare esigenze e aspettative degli investitori e integrarli nelle strategie aziendali.

Chiudiamo il bollettino come l’abbiamo aperto, vale a dire con un sincero “grazie” al Dottor Pellizzoni, assai preciso e puntuale nella relazione e nelle risposte alle domande ad essa seguite.

Concludiamo riportando a latere un pensiero di John Kenneth Galbraith (15 ottobre 1908 – 29 aprile 2006), celebre economista canadese:

“In economia, gran parte della saggezza consiste nel sapere ciò che non sai.”

Grazie. V.